

LE RENDEZ-VOUS



Réunion publique. Après celle organisée ce mercredi à Lunel, la Communauté de communes du Pays de Lunel organise une seconde réunion publique, ce vendredi à Boisseron (à 18 h, salle Lafon). La raison : le projet du nouveau Schéma de cohérence territoriale du Pays de Lunel.

LE CHIFFRE

17

Pénitents. Ce dimanche 17 mars à 15 h, la salle Brassens accueillera le loto des Pénitents de Lunel. Cette rencontre organisée par la paroisse Saint-Philippe-du-Vidourle, l'association Saint-Fructueux et les Travaux des Pénitents. L'argent récolté sera notamment dédié à l'aumônerie ou encore à l'entretien du patrimoine immobilier.



Cirque. Les Amis du théâtre laïque (ATP) accueillent, le 20, 20 h 30 à Brassens, Jamie et son "Circus incognitus" manière du cinéma muet, l'homme utilise la contorsion et le burlesque pour se raconter. Les tarifs vont de 5 € à 15 €. Renseignements : 04 67 22 03 78.

LE SPECTACLE

AGENDA

Midi Libre

Rédaction

6 bd Lafayette

☎ 0467825828

Courriel

redac.lunel@midilibre.com

L'Agence by Midi

☎ 0467825828

Abonnements et portage

☎ 04 30 00 30 34

Du lundi au vendredi,

de 8 h à 17 h,

le samedi, de 8 h à 14 h

et sur

<http://monabo.midilibre.com>

À votre service

Mairie

240 avenue Victor-Hugo

☎ 04 67 87 83 00

Communauté de communes

du Pays de Lunel

☎ 04 67 83 87 00

☎ Fax : 04 67 83 55 23

Police municipale

☎ 04 67 87 84 00

Gendarmerie

Des réseaux sociaux à la création de Magnifake Paris

Mode. Jordan Darancy a lancé sa marque de vêtements en puisant son inspiration sur internet.

Les réseaux sociaux, Jordan Darancy en est un adepte. Mais comme il aime le rappeler, pour lui, Instagram, Snapchat ou Facebook sont avant tout des outils de travail. Notamment pour s'inspirer des tendances et faire connaître sa marque, Magnifake Paris. Ce Lunellois de trente ans qui n'hésite pas à exhiber fièrement tatouages et tee-shirt estampillé Magnifake Paris, a lancé sa ligne de vêtements fin



nières commandes effectuées. Un début de notoriété qui peut s'expliquer par une utilisation maîtrisée des réseaux sociaux et de leurs pratiques.

« Nous avons fait un shooting photo. Parmi les mannequins, on avait une fille qui est modèle pour les Galeries Lafayette et une autre qui est une "ink girl" et a fait The Voice. Leur popularité en tant qu'influenceuses m'a beaucoup aidé », explique-t-il. Et avec les réseaux sociaux, il

Et pour ce faire, il imagine de nouvelles tenues à créer, se spécialiser, comme des pantalons avec des écritures ou des t-shirts avec les initiales de la marque. « Des choses plus décalées » qui collent avec l'esprit de la ville de Lunel. Et d'ailleurs, pourquoi un tel nom pour une marque qui a vu le jour à Lunel, la cité pescalune ? « Magnifake, parce que derrière une personne qui a une apparence peut se